KRITERIENKATALOG
Ausschreibung

Verfahren: KfW-2026-0040 - Marktforschung: Qualitative Usability Tests Bevölkerung, B2C, B2B, Finanzierungspartner, Multiplikatoren

LEISTUNGSKRITERIEN

1 Konzept 1 [Mussangabe]

Gewichtung: 36,00%
Maximalpunktzahl: 100

Ich habe das Konzept "Konzept zur Umsetzung der Befragungen inkl. Projektablauf und verbindlichem Timing (vgl. Leistungsbeschreibung)" als externe Anlage hochgeladen.

(Inhaltliche Bewertung des Konzepts, s. Wertungsmatrix Zuschlagskriterien)

[ ]

Mehrere Antworten wählbar

2 Konzept 2 [Mussangabe]

Gewichtung: 24,00%
Maximalpunktzahl: 100

Ich habe das Konzept "Konzept zu Ergebnisanalyse und Ergebnisformaten (vgl. Leistungsbeschreibung)" als externe Anlage hochgeladen.

(Inhaltliche Bewertung des Konzepts, s. Wertungsmatrix Zuschlagskriterien)

[ ]

Mehrere Antworten wählbar

3 Konzept 3 [Mussangabe]

Gewichtung: 20,00%
Maximalpunktzahl: 100

Ich habe das Konzept "Konzept zur Qualitätssicherung (vgl. Leistungsbeschreibung)" als externe Anlage hochgeladen.

(Inhaltliche Bewertung des Konzepts, s. Wertungsmatrix Zuschlagskriterien)

[ ]

Mehrere Antworten wählbar

4 Nachhaltigkeit [Mussangabe]

Gewichtung: 20,00%
Maximalpunktzahl: 100

Ich habe die Angaben zu den Nachhaltigkeitskriterien (Anlage Wertungsmatrix ESG-Kriterien) mit dem Angebot eingereicht (Inhaltliche Bewertung, siehe Wertungsmatrix Zuschlagskriterien)

[ ]

Mehrere Antworten wählbar